

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución N° 233/2022

Acta N° 27/2022

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL SEGUNDO CURSO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE.

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Ciencias de la Comunicación		Pre-requisito: -----	
Asignatura:	Lenguaje y Estética Audiovisual	Carga horaria semestral/anual:	94
Año/Semestre:	Anual	Carga horaria semanal:	2,30
Código de identificación:	COM207	Clases teóricas:	37
Área de formación:	Profesional	Clases prácticas:	63
Plan curricular:	2021	Créditos:	-----
Versión del programa:	V01		

II. FUNDAMENTACIÓN

La rutina del ser humano transcurre entre imágenes en movimiento, sin dudas lo audiovisual está presente en todas partes, y de todas las formas. La sociedad consume constantemente imagen y sonido, ya sea por entretenimiento o como herramienta de trabajo, de comunicación. Muchas veces sin conocer las claves de su lenguaje, su poder comunicador, la capacidad de transmitir emociones. Convivimos con un lenguaje que no hemos aprendido formalmente, de forma consciente.

El futuro profesional en Ciencias de la Comunicación debe tomar conciencia, desarrollar aptitudes, capacidad de análisis y reflexión para aprender expresarse audiovisualmente de forma consciente, y para desarrollar un sentido crítico ante el propio lenguaje audiovisual. En esta asignatura se enfatizarán la teoría y práctica para el aprendizaje de las claves, a través del formato original y primigenio: el lenguaje cinematográfico, ya que en el nacimiento del audiovisual se encuentra el cine.

Se estudiarán en teoría y práctica los medios audiovisuales, las distintas fases del proceso de planificación (pre-producción), ejecución (producción) y el montaje y

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Edición (post-producción). Esta actividad compondrá el proceso de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales periodísticos, el enfoque será teórico - práctico de acuerdo con la evolución de equipamientos y los tipos de medios de comunicación audiovisual.

Se incentivará a que el alumno adquiera la terminología de uso en este campo y trabajos propios, aprovechando el potencial comunicacional de lo audiovisual. Se buscará con ello el despertar de inquietudes (buscando materiales inéditos y promover su discusión), detectar sus habilidades y fomentar su creatividad.

Se estudiarán distintos géneros (ficción, documental, periodístico, educativo, publicitario, etc.).

Se buscará que el estudiante adquiera un acercamiento reflexivo y creativo ante lo audiovisual en la comunicación. Se enfatizará en el estudio de las formas alternativas de comunicación audiovisual, que el alumno adquiera conocimiento amplio, ilustrativo e introductorio de la tecnología condicionante de estas actividades, y al mismo tiempo reconozca los géneros y formatos posibles, pudiendo evaluar diversos modelos, adquirir destrezas para producirlos y ser capaz de contribuir a su producción.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Adquiere compromiso con la calidad.
- Demuestra habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Valora y respeta la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Demuestra capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en empresas externas y en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la comunicación y habilidad para usarlas de manera adecuada en las diferentes fases del proceso de creación audiovisual.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Conocimiento de géneros informativos audiovisuales a través del análisis sistemático de todos sus elementos constituyentes, desde la puesta en escena a la estructura narrativa, pasado por imagen y sonido.
- Capacidad de aplicación de técnicas y procesos de creación y difusión del audiovisual en sus diversos géneros.
- Conocimiento de los géneros informativos en televisión y las manifestaciones del documental en cine, televisión e Internet.
- Conocimiento y manejo de instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas en comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia, con solvencia profesional y creatividad suficiente.
- Conocimiento de herramientas de análisis para analizar el impacto de las manifestaciones audiovisuales tanto en medios tradicionales como en formatos digitales.

V. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

5.1. Unidad I. Introducción a la comunicación audiovisual – 15 h

- 5.1.1. Breve reseña histórica sobre el origen de los medios audiovisuales.
- 5.1.2. Géneros informativos audiovisuales. Definiciones.
- 5.1.3. Clasificación de los Géneros:
 - Expositivos: La noticia, el reportaje, el reportaje de investigación, el informe periodístico, el documental, el docudrama, otras experiencias, simulaciones.
 - Apelativos: La entrevista, la encuesta, las ruedas de corresponsales, los géneros coloquiales, debates, tertulias. La conferencia de prensa, la rueda informativa.
 - Expresivos: El Editorial, el comentario, la crítica, la crónica.
- 5.1.4. Los instrumentos: la cámara, principios de funcionamiento.
- 5.1.5. Los diversos sistemas de video.
- 5.1.6. Los equipos auxiliares.
- 5.1.7. El estudio de televisión.

5.2. Unidad II. Lenguaje Audiovisual – 15 h

- 5.2.1. Conceptos del lenguaje audiovisual. La imagen y el sonido aplicable al periodismo.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 5.2.2. Estructura del discurso audiovisual: la realidad visual, la realidad sonora, el sistema de las transformaciones técnico-retóricas.
- 5.2.3. La realidad visual: el plano, escala de planos, angulaciones. El color. La luz.
- 5.2.4. Tomas estéticas, en movimiento. Escenas, secuencias.
- 5.2.5. La realidad sonora: la palabra, la música, los ruidos, el silencio, los diálogos, la voz en off. Funciones y usos expresivos.

5.3. Unidad III. Taller de pre – producción – 16 h

- 5.3.1. Roles en la producción audiovisual.
- 5.3.2. Etapas o fases en la producción audiovisual.
- 5.3.3. Tipos de guiones para producciones audiovisuales periódicas.
- 5.3.4. Estrategias de elaboración de guiones en función de la intención comunicativa.
- 5.3.5. Técnicas creativas para elaboración de guiones.
- 5.3.6. Elaboración de guiones para servicios informativos, spot publicitario, etc.
- 5.3.7. Desglose de guiones.
- 5.3.8. Plan de rodaje o grabación.

5.4. Unidad IV. Taller de Periodismo audiovisual – 16 h

- 5.4.1. Elaboración de una noticia audiovisual. Redacción del texto. Edición. Registro.
- 5.4.2. El formato de noticiarios, flashes informativos, contactos desde exteriores.
- 5.4.3. La entrevista como género ubicuo en toda producción de no ficción. Tipos.
- 5.4.4. Sesión práctica de producción audiovisual (Elaboración y Presentación de noticiarios, flashes informativos, spot publicitario, emisiones en vivo).

5.5. Unidad V. Taller de posproducción audiovisual – 16 h

- 5.5.1. Definición e importancia de la edición en el audiovisual.
- 5.5.2. Creación de un proyecto audiovisual.
- 5.5.3. Edición con diferentes pistas de vídeo.
- 5.5.4. Trabajo en capas de vídeos y transiciones.
- 5.5.5. Edición con Chroma Key.
- 5.5.6. Colocación de banner, logos etc.
- 5.5.7. Finalización y publicación.

5.6. Unidad VI. Taller de producción audiovisual - 16 h

- 5.6.1. Conformación de equipo de producción.
- 5.6.2. Selección de las noticias.
- 5.6.3. Preparación de entrevistas.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 5.6.4. Grabación de entrevistas.
- 5.6.5. Redacción de noticias.
- 5.6.6. Edición de la vídeo noticia.
- 5.6.7. Preparación de la emisión.
- 5.6.8. Grabación de telediario.
- 5.6.9. Emisión del telediario.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- La metodología en esta asignatura combinará fundamentalmente la exposición de contenidos por parte del docente junto a la participación e intervención de los alumnos a través de la propuesta de modelos de producción útiles para los diferentes proyectos audiovisuales.
- Las actividades prácticas estarán enfocadas al desarrollo de las diferentes herramientas básicas necesarias para una producción audiovisual, como puede ser: el manejo de la cámara, el uso de programas de edición, microfonía, emisiones en directo, trabajos individuales, o en grupo, prácticas de laboratorio.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Cantavella, J. (2016). *Manual de la entrevista periodística*. España. ARIEL.

Carpio, S. (2012). *Arte y Gestión de la producción audiovisual*. Lima, Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Delgado J., Tausiet, A. & Ivars, C. (2015). *El mundo del rodaje. Procesos de realización audiovisual*. Barcelona. Altaria.

Fernández, J., Rubio, M., Barriento, M. et al. (2019). *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad*. Madrid, España. Tecnos; edición.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Jover, F. (2017). Control de iluminación y dirección de fotografía . Madrid, España: Altaria .

Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante. España. Safe Creative.

Teichmann, R. (2018). *ESCRIBIR GUIÓN. Proceso creativo reflexivo de construcción narrativa audiovisual*. La Plata, Argentina. edulp. Editorial de la Universidad de La Plata.

Bibliografía complementaria:

Peláez, A. (2015). *Montaje y Postproducción audiovisual*. Madrid, España. Altaria.

Rodríguez, F. (2021). *Todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales*. España. Promociones y Producciones Multimedia.

García F., Rojas, M. (2011). *Narrativas audiovisuales: el relato*. Madrid, España. Icono 14 Editorial.

Gómez, F. (2016). *Elementos de la Narrativa Audiovisual: expresión y narración*. Madrid, España. Shangrila Ediciones.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.